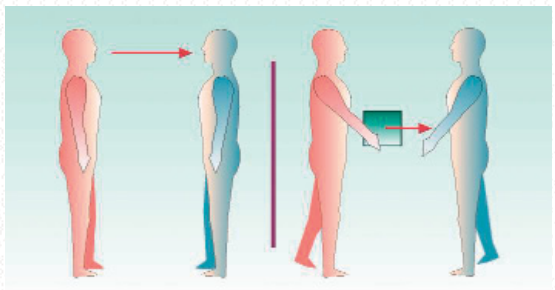
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN

A lo largo de la historia, los seres humanos han desarrollado enormemente su forma de comunicarse y de transportarse a sí mismos o a otros objetos. Así, por ejemplo, se han conseguido mejorar con el tiempo los vehículos o los soportes para la escritura. Toda esta evolución ha vivido su época más fructífera, en cuanto a la velocidad y a la amplitud de los cambios, a lo largo de los últimos años, cuando han surgido sistemas de transporte como el avión o se han inventado medios de comunicación (el cine, la televisión, el teléfono o Internet) que alcanzan de forma inmediata cualquier lugar de nuestro planeta, revolucionando la manera de vivir de las personas.



MENSAJES

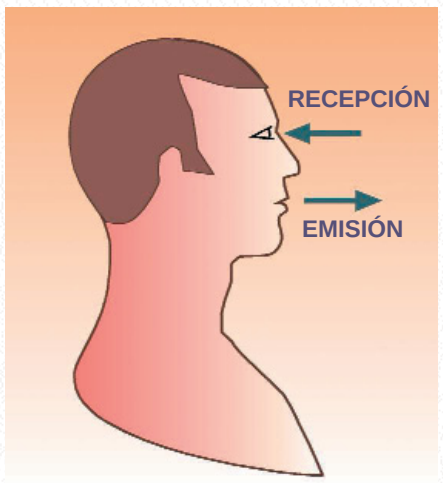
Mediante la comunicación más primitiva, las personas transmiten las ideas a través del lenguaje y de los gestos que captan los sentidos.

MERCANCÍAS

La forma más sencilla de transportar mercancías consiste en utilizar las propias manos y la fuerza muscular para llevar o arrastrar los bultos.

EL SERVICIO POSTAL

El correo distribuye mensajes y paquetes a larga distancia, ya sea para el envío de cartas, dinero, impresos, bultos ligeros... y el precio depende del peso o de la lejanía del lugar de destino. El sello indica que ya se ha efectuado el pago y evita ir a la oficina de correos, pues el envío se echa directamente en el buzón. Además, se imprime en color con algún símbolo, lo que propicia el interés de los filatelistas por coleccionarlos.

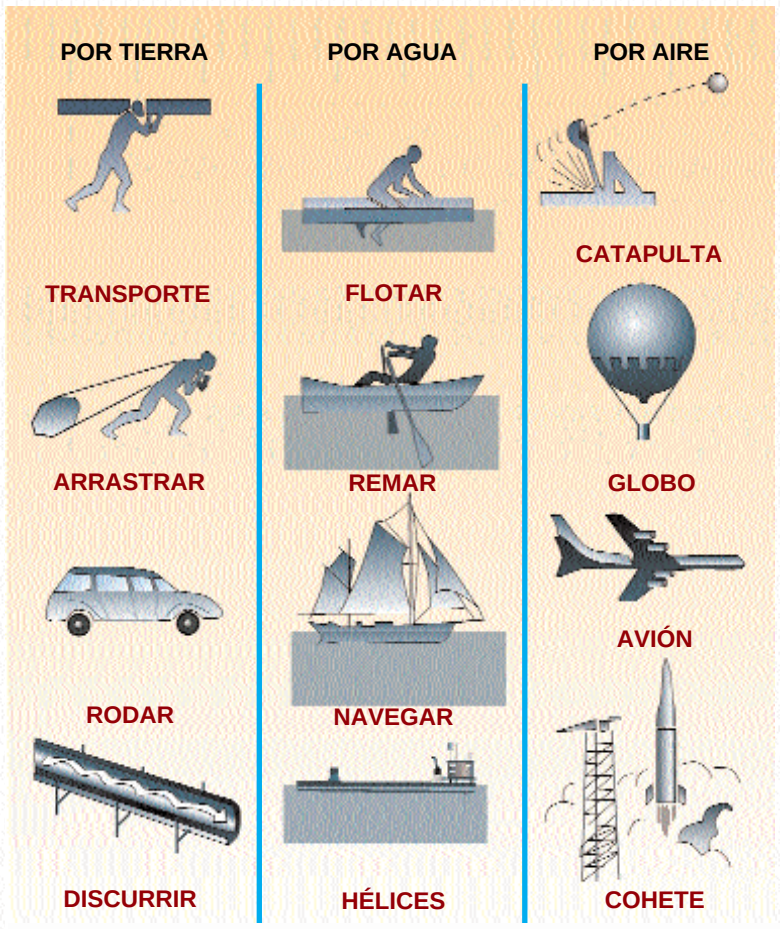


COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS

Los ojos y los oídos del ser humano reciben los mensajes que luego llegan al cerebro, desde donde se inicia la comunicación de las ideas, que se transmiten por medio de la boca y las manos, ya sea mediante sonidos, gestos, palabras o escritos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Desde finales del siglo XIX la prensa llega a un mayor número de personas debido al empleo de las rotativas. A partir de entonces, otros medios de comunicación como el cine, la radio o la televisión también consiguieron la transmisión de mensajes a mucha gente, con el consiguiente efecto de impacto y en la opinión.



EVOLUCIÓN TÉCNICA DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

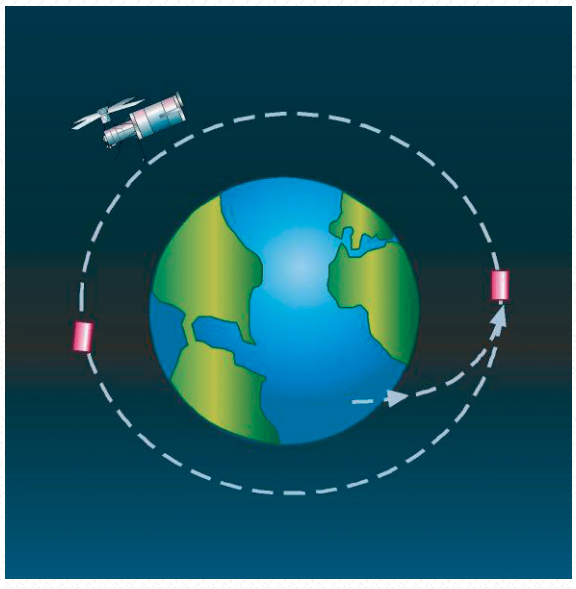
A lo largo de la historia, las personas han aprovechado las posibilidades que ofrece la Naturaleza para mejorar el traslado de mercancías y personas, bien por tierra, agua o aire, lo que provoca una mayor movilidad actual.

LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

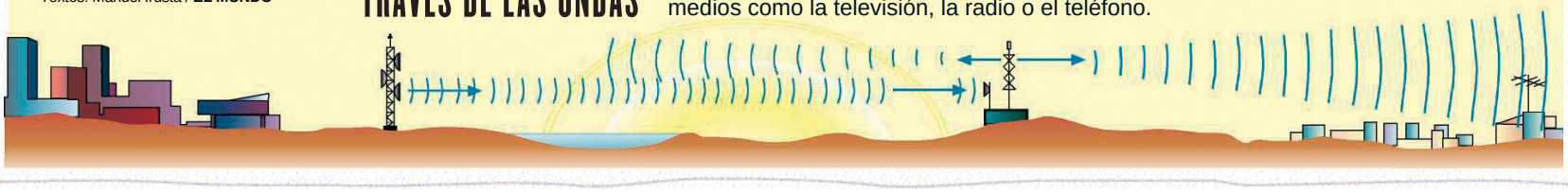
Internet conecta millones de ordenadores en todo el mundo, permitiendo compartir la información de una manera inmediata, ya sea por medio de sitios web, de mensajes electrónicos, de venta en línea, etcétera.

INFORMACIÓN MUNDIAL

Los satélites artificiales comunican la información desde un lugar concreto a todo el planeta y casi al mismo tiempo, lo que implica una gran importancia comercial y política.



Infografía: Juan Emilio Serrano
Textos: Manuel Irusta / **EL MUNDO**

LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS ONDAS

Las antenas emiten y reciben ondas electromagnéticas que permiten la comunicación a través de diferentes medios como la televisión, la radio o el teléfono.